

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy TOYA Sp. z o.o. za okres od 1 stycznia 2025 do 31 grudnia 2025

Wstęp

Jednostka dominująca:

TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Łąkowa 29

Podstawowy przedmiot działalności – telekomunikacja; nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.

Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 00000062796.

Zarząd TOYA Sp. z o.o. :

Witold Krawczyk – Prezes Zarządu

Jacek Kobierzycki – Członek Zarządu

Bożena Szafrąńska – Członek Zarządu

W skład Grupy TOYA oprócz jednostki dominującej wchodzi następujące jednostki zależne:

FILM HOTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Katarzynę Myszkę, Mariolę Wojtysiak, Dominika Chrapka i Aleksandrę Mater. Przedmiot działalności – prowadzenie działalności hotelowej.

NEST Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Jacka Jaśkiewicza oraz Bożenę Szafrąńską. Przedmiot działalności - wynajem, kupno i sprzedaż nieruchomości.

TECH-PROGRESS Sp. z o.o. (dawniej TOYA STUDIOS Sp. z o.o.) z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29B zarządzana przez Tomasza Krawczyka, od 16.01.2025 Prezesem Zarządu Spółki został Piotr Kobierzycki. Przedmiot działalności - działalność twórcza związana z doradztwem w zakresie informatyki, naprawą i konserwacją sprzętu telekomunikacyjnego, działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne z kulturą i rozrywką, działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo, programów telewizyjnych, nagrań dźwiękowych i muzycznych, reprodukcja zapisanych nośników informacji, działalność reklamowa.

TELEWIZJA TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Barbarę Mrozińską - Badura. Przedmiot działalności - produkcja programów i audycji telewizyjnych, produkcja ogłoszeń i reklam telewizyjnych, pozostała działalność telewizyjna.

S-NET Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kapelanka 13, zarządzana przez Dawida Orła i Tomasza Żyłkę. Przedmiot działalności - działalność w zakresie telekomunikacji

przewodowej, satelitarnej oraz pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych.

FIBERLINK Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Ważewskiego 17, zarządzana przez Łukasza Leśniaka, Michała Leśniaka. Przedmiot działalności – działalność w zakresie telekomunikacji oraz roboty związane z budowa linii telekomunikacyjnej.

OFN Łódź Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Katarzynę Myszkę – Prezes Zarządu, Mariolę Wojtysiak, Dominika Chrapka i Aleksandrę Mater. Przedmiot działalności – wynajem i zarządzanie nieruchomościami.

TOYA Systemy Komputerowe Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Wojciecha Pięłowskiego oraz Kamila Pięłowskiego. Działalność związana z programowaniem, produkcją komputerów oraz urządzeń peryferyjnych, działalność w zakresie telekomunikacji.

ETERNET Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Piotra Kobierzyckiego – Prezesa Zarządu. Przedmiot działalności - działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej.

TELNET Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kapelanka 13, zarządzana przez Rafała Czackowskiego i Dawida Orła.

Działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej, działalność w zakresie sprzętu komputerowego.

CITYNET TELCO Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Dowborczyków 25 lok. 212 zarządzana przez Roberta Makowskiego – Prezesa Zarządu.

Działalność w zakresie pozostałej telekomunikacji przewodowej i bezprzewodowej.

Zgodnie z art. 58 ust. 1 ustawy o rachunkowości nie była objęta konsolidacją następujące spółki:

- ETERNET Sp. z o.o.
- TELNET Sp. z o. o.
- CITYNET TELCO Sp. z o. o.

Na dzień 31.12.2025 r. udział tych spółek w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wynosił:

- w sumie bilansowej – 1,12%

- w przychodach ze sprzedaży wraz z przychodami finansowymi – 2,23%

Charakterystyka działalności i zasobów

Rozwój Grupy Kapitałowej TOYA w roku 2025 przebiegał zgodnie z założoną strategią.

W 2025 r. Spółka dominująca oraz część spółek z Grupy kontynuowała inwestycje budowlane mające na celu objęcie zasięgiem większej liczby abonentów.

W 2025 r. kontynuowano budowę sieci na terenie powiatów: pabianickiego, łaskiego, bełchatowskiego, brzezińskiego, pabianickiego, zgierskiego, łódzkiego wschodniego, zduńskowolskiego, poddębickiego i miasta Łodzi w ramach programów KPO i FERC. Zakończenie budowy planowane jest w 2026 i 2027 r., docelowo sieć obejmie zasięgiem ponad 40000 gospodarstw domowych. Przyłączanie do sieci nowych abonentów rozpoczęto w połowie 2025 r.

Wybudowane zostały nowe linie światłowodowe zwiększające liczbę włókien wychodzących ze Stacji Czołowych w Łodzi, Krakowie, Kutnie i Piotrkowie zapewniając większą przepustowość sieci, redundancję linii i umożliwiając dotarcie z usługami do nowych abonentów.

W Łodzi, Krakowie, Przemyśle, Piotrkowie, Pabianicach i Kutnie powstały nowe odcinki linii światłowodowych umożliwiające lepszą dystrybucję sygnału poprzez zwiększenie ilości węzłów optycznych i poszerzenie dostępnego pasma.

Wszystkie te działania umocniły pozycję Grupy TOYA zarówno jako dostawcy nowoczesnych usług teleinformatycznych jak i ważnego elementu rozwoju gospodarczego i kulturalnego regionu.

Działalność marketingowa w spółce TOYA w 2025 roku prowadzona była w dwóch obszarach komunikacji: działania prosprzedażowe i wizerunkowe budujące świadomość marki TOYA zarówno wśród obecnych jak i potencjalnych Abonentów. Aktywna realizacja programów unijnych KPO/FERC determinowała działania działu również w tych kierunkach.

TOYA nawiązała bliższą współpracę z uczelniami w zakresie aktywnego partnerstwa podczas międzynarodowej konferencji i bezpośredniej relacji na żywo z tego wydarzenia.

Była również, jak co roku, partnerem i patronem medialnym wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, jak np. 42. Festiwal Szkół Teatralnych w Łodzi czy Gala Absolwentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego.

Prowadzono liczne akcje reklamowe połączone z konkursami okolicznościowymi (Walentynki, Dzień Kobiet, Dzień Dziecka, Black Friday, etc.) które służyły nie tylko zwiększeniu sprzedaży usług, ale także skłonieniu Abonentów do korzystania z elektronicznych form kontaktu i zamawiania usług bezpośrednio w e-BOA (Elektronicznym Biurze Obsługi Abonenta) na stronie internetowej www.toya.net.pl.

Nowe aktywności dla Abonentów to z pewnością konkurs z Canal+ czy konkurs z lokalnym dealer samochodów podczas którego przekazaliśmy 16 samochodów z grupy VAG (VW, Cupra) na weekend.

Pod koniec roku wydano trzy autorskie kalendarze TOYA na rok 2026:

- wizerunkowy z Wytwórnią przedstawiający różne style i gatunki muzyczne
- biurowy z reklamami własnymi oraz nadawców kanałów z oferty TOYA;
- trójdzielny z reklamą trzech podstawowych usług firmy.

Firma kontynuowała także marketingowe korzystanie z godła TERAZ POLSKA przyznanego za połączenie Telewizji z Internetem.

Wśród jednostek należących do Grupy TOYA istotne znaczenie ma spółka FILM Hotel Sp. z o.o., dla której rok 2025 upłynął przede wszystkim pod znakiem kontynuacji niepewnej

sytuacji geopolitycznej w Europie oraz rosnących kosztów wynagrodzeń, które miały wpływ zarówno na popyt jak i podwyższone koszty operacyjne hotelu. Działania Zarządu koncentrowały się na podtrzymaniu i podnoszeniu standardu usług, czego efektem było m.in. zachowanie wysokiej oceny w serwisie booking.com oraz uzyskanie bardzo dobrych wyników w ankietach satysfakcji gości prowadzonych przez sieć Hilton na Stay Experience Platform. Dzięki temu hotel znalazł się w ścisłej czołówce regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka), a także w gronie najlepiej ocenianych obiektów marki DoubleTree by Hilton na świecie. Równocześnie Zarząd zdecydował o dalszej realizacji zmian w przestrzeniach przeznaczonych dla gości, aby utrzymać wysoki poziom komfortu pobytu.

Spółka kontynuowała również działalność koncertową po znakiem klubu Wytwórnia, zapraszając w 2025 roku znanych i cenionych artystów zarówno polskich, jak i zagranicznych. Ponadto Wytwórnia poszerzyła bazę swoich partnerów i klientów. Będąc jednym z ważniejszych miejsc koncertowych w Łodzi, wciąż przyciąga rzesze widzów. W roku 2025 odbyło się ponad 100 wydarzeń kulturalnych, w tym te, które na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń Łodzi: koncert WOŚP, Gala Energii Kultury, Letnia Akademia Jazzu, Festiwal „People in Tune”, Festiwal Producentów Muzycznych „Soundedit” oraz Festiwal Czterech Kultur.

W 2026 r. Film Hotel Sp. z o.o. planuje kontynuować działania podjęte w 2025 r. Kluczowe plany obejmują optymalizowanie kosztów, wprowadzanie nowych rozwiązań dotyczących optymalizacji energetycznej oraz prowadzić inne inwestycje zmierzające do optymalizacji operacyjnej funkcjonowania obiektu oraz utrzymania jego wysokiego komfortu, a także utrzymania stałych i zdobywania nowych klientów biznesowych oraz indywidualnych.

W przypadku jednostki zależnej S-NET Sp. z o.o. w 2025 roku spółka konsekwentnie umacniała swoją pozycję na rynku usług telekomunikacyjnych oraz data center dla klientów biznesowych. Działania Zarządu koncentrowały się na dalszej rozbudowie własnej infrastruktury światłowodowej i serwerowej oraz na rozwoju portfela usług ICT, w tym rozwiązań chmurowych, kolokacji i usług bezpieczeństwa danych.

Istotnym kierunkiem rozwoju w 2025 roku była ekspansja geograficzna na region Śląska, gdzie Spółka rozpoczęła rozbudowę infrastruktury telekomunikacyjnej oraz aktywną sprzedaż usług dla klientów biznesowych. Wejście na nowy rynek stanowi ważny element strategii zwiększania skali działalności i dywersyfikacji geograficznej przychodów.

Spółka wdrożyła również program partnerski, tworząc dodatkowy kanał sprzedaży usług i poszerzając zasięg oferty poprzez współpracę z partnerami handlowymi. Jednocześnie utrzymana została dodatnia dynamika sprzedaży, a głównym źródłem przychodów pozostały usługi telekomunikacyjne, przy rosnącym udziale usług centrum danych i usług dodanych.

Istotnym elementem strategii pozostaje rozwój kompetencji zespołu oraz doskonalenie procesów obsługi klienta, co przekłada się na utrzymanie wysokiego poziomu satysfakcji odbiorców i długoterminowych relacji z klientami.

W 2026 roku Spółka zamierza kontynuować rozwój oferty usług telekomunikacyjnych i data center, dalszą ekspansję na rynku śląskim, rozwój programu partnerskiego oraz inwestycje w infrastrukturę i nowe rozwiązania

W przypadku jednostki zależnej FIBERLINK Spółka z o. o. w 2025 roku . kontynuowała dynamiczny rozwój działalności telekomunikacyjnej, konsekwentnie realizując strategię rozbudowy nowoczesnej infrastruktury światłowodowej oraz wzmacniania swojej pozycji rynkowej poprzez inwestycje i akwizycje lokalnych operatorów.

Najważniejszym obszarem działalności była realizacja projektów współfinansowanych ze środków Krajowego Planu Odbudowy (KPO), na które Spółka pozyskała ponad 40 mln zł dofinansowania. Projekty obejmują budowę około 1 150 km sieci światłowodowej oraz zapewnienie dostępu do ultraszybkiego internetu dla ponad 11 500 gospodarstw domowych na terenie powiatów: proszowickiego, kazimierskiego, myślenickiego, buskiego i limanowskiego. W 2025 roku inwestycje były realizowane zgodnie z harmonogramem, a ich zakończenie planowane jest w 2026 roku.

Istotnym elementem rozwoju były również akwizycje lokalnych operatorów. Przejęte sieci są sukcesywnie integrowane i modernizowane do standardu XGS-PON, umożliwiającego świadczenie usług o przepustowości do 10 Gb/s.

Równolegle Spółka rozwijała segment odnawialnych źródeł energii, realizując instalacje fotowoltaiczne dla klientów indywidualnych i przedsiębiorstw. Działalność ta stanowi naturalne uzupełnienie podstawowej oferty telekomunikacyjnej i opiera się przede wszystkim na obsłudze obecnej bazy klientów korzystających z usług internetowych. Dzięki temu Fiberlink oferuje kompleksowe rozwiązania łączące nowoczesne usługi telekomunikacyjne z rozwiązaniami zwiększającymi efektywność i niezależność energetyczną gospodarstw domowych oraz firm.

Rok 2025 był dla Fiberlink również rokiem jubileuszu 20-lecia działalności. Od 2005 roku Spółka konsekwentnie inwestuje w rozwój nowoczesnej infrastruktury telekomunikacyjnej oraz poszerza zakres świadczonych usług. Dzięki wsparciu Grupy TOYA, skutecznej realizacji projektów inwestycyjnych oraz konsekwentnie prowadzonej strategii rozwoju organicznego i akwizycyjnego Fiberlink ugruntował swoją pozycję jednego z wiodących regionalnych operatorów telekomunikacyjnych w Małopolsce.

Realizacja projektów KPO, konsekwentna strategia akwizycyjna oraz rozwój komplementarnych usług telekomunikacyjnych i energetycznych pozwoliły Spółce stworzyć solidne podstawy do dalszego wzrostu oraz umocnienia pozycji rynkowej w kolejnych latach.

W 2025 r. Zarząd Spółki podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowie sieci oraz zakup nowych budowli w celu ich dzierżawienia. Nadwyżki finansowe systematycznie bezpiecznie lokuje. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój spółki i wypracowanie kolejnych zysków. W 2026 r. Zarząd będzie kontynuował wszelkie działania mające na celu wypracowanie przez Spółkę zysków poprzez zakup i budowę kanalizacji teletechnicznych, sieci kablowych oraz innych aktywów celu ich wydzierżawiania oraz rozbudowę sieci i kanalizacji już istniejących.

Cele i ryzyko

W 2025 roku rozwijana będzie działalność usługowa. Kierownictwo Grupy TOYA podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług,

poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowanie sieci w kraju. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój i wypracowanie kolejnych zysków.

Czynnikami ryzyka związanego z działalności Grupy są :

1. Duża konkurencja na rynku telekomunikacyjnym
Grupa TOYA prowadzi działalność w otoczeniu bardzo konkurencyjnego rynku. Potencjał i rozwój otaczającego środowiska wymaga doświadczenia i ogromnego zaangażowania, a także wiedzy i dostępności produktów oferowanych przez rynek.
2. Ryzyko kadry
Charakter działalności prowadzonej przez Grupę TOYA sprawia, że wysokiej jakości kadra jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na efektywność działań. Odejście kluczowych pracowników może spowodować przejściowe trudności wpływających na jakość wykonywanych usług.
3. Ryzyko płynności finansowej
W Grupie kapitałowej TOYA nie występują zakłócenia z przepływami finansowymi. Sytuacja finansowa Grupy jest na bieżąco kontrolowana, co umożliwia uzyskiwanie nadwyżki finansowej na rachunku przedsiębiorstwa. Ponadto na utrzymywanie wskaźników płynności na zadowalającym poziomie i gwarantującym dalsze stabilne funkcjonowanie firmy oraz jej rozwój ma wpływ polityka sprzedaży. W zakresie płynności finansowej Spółka nie widzi ryzyka utraty płynności finansowej.

Wyniki działalności i sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa Grupy TOYA oceniana jest przez Zarząd jako dobra oraz stabilna. Z działalności w roku 2025 uzyskano przychód ze sprzedaży w wysokości 373.583.606,49. zł i w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost o 27.268.181,42 zł natomiast koszty działalności operacyjnej wyniosły 305.500.325,48 zł i uległy zwiększeniu o 11.168.830,04 zł w stosunku do roku 2024. Wynik ze sprzedaży wyniósł 68.083.281,01 zł notując wzrost w stosunku do roku ubiegłego o 16.099.351,38 zł.

Głównymi pozycjami mającymi wpływ na wynik finansowy brutto są zwiększone koszty z tytułu usług obcych. Znaczącą pozycją wzrostu tych kosztów są opłaty z tytułu reemisji programów telewizyjnych oraz z tytułu licencji programowych nabywane w walutach obcych przy wysokich kursach euro i dolara powodują wzrost kosztów tych usług w stosunku do lat ubiegłych.

Powyższe wyniki na kolejnych szczeblach działalności znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w badanym roku zysku brutto w kwocie 94.919.654,76 zł.

W związku z tym po uwzględnieniu podatku dochodowego bieżącego i odroczonego spółka zamknęła rok 2025 zyskiem bilansowym netto w wysokości 74.730.702,43zł.

Wskaźnik	2024	2025
Płynności (bieżącej)	3,00	3,00
Rentowność kapitałów własnych	14,65%	16,2%
Rentowność sprzedaży netto	17,97%	18,4%
Zadłużenia (ogólnego)	10,0%	7,8%
Zadłużenia kapitału własnego	12,73%	10,0%

Wskaźniki finansowe Grupy TOYA za 2025 r. wykazują wartości dodatnie i świadczą o dość stabilnej sytuacji finansowej. Wskaźnik płynności bieżącej świadczy o utrzymywaniu bezpieczeństwa finansowego, zaś wskaźniki zadłużenia wykazują zadłużenie na stosunkowo niskim, a jednocześnie stabilnym, na przestrzeni kolejnych lat poziomie.

W 2025 r. Grupa nadal finansuje swoją działalność głównie kapitałem własnym, którego udział w sumie bilansowej wyniósł 76,57%. Jednocześnie kapitał obcy stanowił 23,43% sumy bilansowej. W roku obrotowym Grupa zwiększyła wartość swojej sumy bilansowej o ca 92,5 mln zł, tj. o 17,08% w stosunku do roku ubiegłego.

W roku obrotowym, a także do dnia zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły zdarzenia mające istotny wpływ na zmianę działalności Grupy TOYA, a w szczególności zdarzenia będące zagrożeniem dla kontynuacji działalności spółek Grupy TOYA w latach następnych.

.....

Prezes Zarządu
Witold Krawczyk

.....

Członek Zarządu
Jacek Kobierzycki

.....

Członek Zarządu
Bożena Szafrńska

Łódź, 27-07-2026 r.